

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Одобрена Ученым советом ЕГТИ

УТВЕРЖДАЮ

Протокол № 2 от 10.04.2026 г.

Ректор \_\_\_\_\_ А.А.Глуханюк

« 10 » апреля 2026 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ТЕАТРАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ.  
СЦЕНИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МУЗЫКАЛЬНОМ ТЕАТРЕ**

Направление подготовки: 52.04.03 Театральное искусство

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

Срок получения образования: 2 года

Екатеринбург, 2026

## Оглавление

<b>РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....	5
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы.....	5
1.2. Нормативные документы.....	5
1.3. Перечень сокращений.....	6
<b>Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ</b> .....	6
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	6
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	8
<b>Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	9
3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности).....	9
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ.....	9
3.3. Объем программы.....	9
3.4. Формы обучения.....	9
3.5. Срок получения образования.....	9
3.6. Язык обучения.....	9
<b>Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	9
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.....	9
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	10
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	15
4.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	18
<b>РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> .....	24
5.1. Структура образовательной программы.....	24
5.2. Типы практики.....	24
5.4. Учебный план и календарный учебный график.....	25

5.5. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик .....	29
5.6. Программные документы компетентностно-ориентированной ООП .....	55
5.7. Государственная итоговая аттестация .....	55
<b>РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ .....</b>	<b>56</b>
6.1 Общесистемные требования .....	56
6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры .....	57
6.3. Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры	58
6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры .....	59
6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры .....	59

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа) магистратуры, реализуемая федеральным государственным образовательным учреждением высшего образования «Екатеринбургский государственный театральный институт» (далее – Институт, ЕГТИ) по направлению подготовки 52.04.03 «Театральное искусство» представляет собой учебно-методическую документацию, сформированную на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данной специальности, определяющая рекомендуемые объем и содержание образования уровня магистратуры, планируемые результаты освоения образовательной программы.

### 1.2. Нормативные документы

~ Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

~ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 52.04.03 Театральное искусство, утвержденный приказом Минобрнауки России от 16.11.2017 № 1127 (далее – ФГОС ВО);

~ Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

~ Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05.08.2020 №885/390;

~ Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Екатеринбургский государственный театральный институт»;

иные локальные нормативные акты федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Екатеринбургский государственный театральный институт», касающиеся организации и осуществления образовательной деятельности.

### 1.3. Перечень сокращений

ЕГТИ, институт – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Екатеринбургский государственный театральный институт»;

ЕКС – единый квалификационный справочник

з.е. – зачетная единица

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

ОТФ – обобщенная трудовая функция

ОПК – общепрофессиональные компетенции

ПК – профессиональные компетенции

ПООП – примерная основная образовательная программа

ПС – профессиональный стандарт

УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей

УК – универсальные компетенции

ФЗ – Федеральный закон

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение

## **Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

### 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие данную программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сферах: сценических искусств; художественно-творческой деятельности).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- ~ творческий;
- ~ организационно-управленческий

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- драматические или музыкально-драматические произведения, предназначенные для постановки спектаклей;
- зрительская аудитория;
- исторические процессы развития театрального искусства;
- материальные и технические средства, используемые при создании спектакля;
- творческие коллективы организаций исполнительских искусств.

## 2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
04 Культура, искусство	творческий	Публичное представление результатов проектной деятельности в сфере современного театрального искусства	Исторические процессы развития театрального искусства; процессы производства, эксплуатации спектакля, иных театральных событий; творческие коллективы организаций исполнительских искусств
	организационно - управленческий	Организация и управление творческим коллективом	Управленческие и коммуникативные средства, используемые при создании спектакля; творческие коллективы организаций исполнительских искусств

### **Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

3.1. Направленность образовательной программы в рамках направления подготовки (специальности):

«Театральный менеджмент и продюсирование. Сценический менеджмент в музыкальном театре» по направлению подготовки 52.04.03 «Театральное искусство»

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ:

Магистр

3.3. Объем программы:

120 зачетных единиц (далее – з.е.).

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е., при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.4. Формы обучения

Очная

3.5. Срок получения образования

2 года

3.6. Язык обучения:

Образовательная программа реализуется на русском языке.

### **Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части.

#### 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Знать общую методологию научного познания, категориальный аппарат, позволяющий адекватно воспринимать научную информацию</p> <p>УК-1.2. Знать закономерности исторического развития человечества;</p> <p>УК-1.3. Знать философские категории и проблемы человеческого бытия;</p> <p>УК-1.4. Знать терминологию, позволяющую адекватно воспринимать научную информацию</p> <p>УК-1.5. Уметь анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;</p> <p>УК-1.6. Уметь критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию;</p> <p>УК-1.7. Уметь осуществлять поиск вариантов решения, поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;</p> <p>УК-1.8. Уметь определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке;</p> <p>УК-1.9. Владеть методами критического анализа и синтеза научной информации;</p> <p>УК-1.10. Владеть навыками разработки стратегии достижения</p>

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Знать методы формирования и управления проектами;</p> <p>УК-2.2. Знать способы оценки и контроля выполнения проекта;</p> <p>УК-2.3. Уметь разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы;</p> <p>УК-2.4. Уметь формулировать цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>УК-2.5. Уметь видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;</p> <p>УК-2.6. Уметь формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения;</p> <p>УК-2.7. Уметь конструктивно преодолевать возникающие разногласия и конфликты между участниками проекта, обеспечить работу команды необходимыми ресурсами;</p> <p>УК-2.8. Владеть навыком публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов);</p>

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		<p>УК-2.9. Владеть способностью к организации и координации работы участников проекта;</p> <p>УК-2.10. Владеть способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знать этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом;</p> <p>УК-3.2. Знать особенности, принципы командной работы.</p> <p>УК-3.3. Уметь вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работу команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.4. Уметь учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий;</p> <p>УК-3.5. Уметь планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;</p> <p>УК-3.6. Уметь организовывать обсуждение разных идей и мнений;</p> <p>УК-3.7. Владеть системой знаний о способах построения продуктивных форм взаимодействия;</p> <p>УК-3.8. Владеть навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p>

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Владеть лексическим минимумом, достаточным для устного и письменного профессионального общения</p> <p>УК-4.2 Владеть системой изучаемого иностранного языка как целостной системой для работы с текстами профессиональной направленности</p> <p>УК-4.3 Знать современные коммуникативные технологии и владеть навыками коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.4 Владеть иностранным языком как инструментом профессионального общения в профессиональном сообществе в сфере театрального искусства</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1. Знать историю и культуру, обычаи, этикет, социальные стереотипы других стран;</p> <p>УК-5.2. Знать национально-культурные особенности искусства различных стран;</p> <p>УК-5.3. Знать причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей;</p> <p>УК-5.4. Знать механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе;</p> <p>УК-5.5. Уметь оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;</p> <p>УК-5.6. Уметь проводить сравнительный анализ различных философских учений;</p>

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		<p>УК-5.7. Уметь учитывать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения;</p> <p>УК-5.8. Уметь адекватно реализовать свои коммуникативные намерения в контексте толерантности;</p> <p>УК-5.9. Владеть навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. Знать возможности своих ресурсов, их пределы для успешного выполнения поставленных задач;</p> <p>УК-6.2. Знать способы совершенствования собственной профессиональной деятельности;</p> <p>УК-6.3. Уметь самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития;</p> <p>УК-6.4. Уметь определять реалистические цели профессионального роста;</p> <p>УК-6.5. Уметь планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;</p> <p>УК-6.6. Владеть технологиями саморазвития;</p> <p>УК-6.7. Владеть навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда</p>

#### 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
История и теория искусства	ОПК-1. Способен применять теоретические и исторические знания в профессиональной деятельности, постигать произведение искусства в широком культурно-историческом контексте в связи с эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. Знать жанрово-стилевую специфику произведений искусства, их идейную концепцию; ОПК-1.2. Знать эстетические идеи определенной исторической эпохи; ОПК-1.3. Уметь определять жанрово-стилевую специфику произведений искусства, их идейную концепцию; ОПК-1.4. Уметь анализировать произведение искусства в культурно-историческом контексте в связи с эстетическими идеями определенной исторической эпохи; ОПК-1.5. Владеть методикой анализа произведений искусства
Творческая деятельность	ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере искусства	ОПК-2.1. Знать основные принципы создания сценического или литературного произведения (творческого проекта) ОПК-2.2. Знать основные принципы организации творческой деятельности ОПК-2.3. Уметь самостоятельно организовывать творческий процесс и реализовывать творческие проекты ОПК-2.4. Уметь создавать эстетически целостное сценическое или литературное произведение (творческий проект) ОПК-2.5. Уметь интерпретировать современный культурный контекст

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Работа с информацией	ОПК-3. Способен планировать собственную научно-исследовательскую работу, отбирать, анализировать и систематизировать информацию, необходимую для ее осуществления	ОПК-3.1. Знать алгоритм и методы научного исследования в сфере театрального искусства ОПК-3.2. Уметь осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; ОПК-3.3. Уметь планировать и организовывать самостоятельную работу по выполнению научных исследований, руководства отдельными этапами НИР; ОПК-3.4. Владеть навыками научно-исследовательской работы; ОПК-3.5. Владеть информационно-коммуникационными технологиями
Педагогическая деятельность	ОПК-4. Способен планировать образовательный процесс, разрабатывать методические материалы, анализировать различные педагогические методы в области искусства, формулировать на их основе собственные педагогические принципы и методы обучения	ОПК-4.1. Знать основные методики преподавания в области искусства; ОПК-4.2. Знать основные проблемы подготовки конкурентоспособного специалиста в современных условиях; ОПК-4.3. Знать ключевые характеристики и компетенции специалиста в соответствующей области профессиональной деятельности; ОПК-4.4. Знать тенденции развития педагогической деятельности; основные виды современных педагогических технологий; ОПК-4.5. Уметь оценивать и применять современные

Категория (группа) общефессиональных компетенций	Код и наименование общефессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общефессиональной компетенции
		<p>педагогические технологии с учетом педагогических задач в своей педагогической деятельности;</p> <p>ОПК-4.6. Уметь формировать план учебных занятий дисциплины;</p> <p>ОПК-4.7. Уметь планировать собственную деятельность по подготовке к проведению учебных занятий;</p> <p>ОПК-4.8. Уметь организовывать самостоятельную работу учащихся;</p> <p>ОПК-4.9. Владеть навыками критической оценки и подбора методов и приемов современных педагогических технологий при формировании плана проведения учебных занятий;</p> <p>ОПК-4.10. Владеть базовыми навыками решения творческих задач и критического мышления;</p> <p>ОПК-4.11. Владеть навыками организации собственной самостоятельной работы и самостоятельной работы учащихся</p>

#### 4.2 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: творческий</b>				
<p>Публичное представление результатов проектной деятельности в сфере современного театрального искусства</p>	<p>Исторические процессы развития театрального искусства; процессы производства, эксплуатации спектакля, иных театральных событий; творческие коллективы организаций исполнительских искусств</p>	<p>ПК-1 Способен к самостоятельной разработке творческого театрального проекта, к реализации творческого замысла в части, соответствующей профилю своей специальности, к эффективному взаимодействию с другими участниками творческого процесса.</p>	<p>ПК-1.1. Знать теоретические основы проектной деятельности, структуру музыкального театра, систему российского репертуарного театра, этапы производства, эксплуатации спектакля и специфику взаимодействия творческих подразделений, необходимые в разработке и реализации творческого проекта.                      ПК-1.2. Уметь сформулировать и обосновать творческий замысел, концепцию проекта, составить план его реализации с учетом работы музыкального театра и творческих взаимодействий различных специальностей в процессе его реализации;                      ПК-1.3. Владеть навыками проектной деятельности в области сценических искусств</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		<p>ПК-2. Способен творчески курировать и координировать театральный проект или театральную программу, осуществлять подбор репертуара для творческих мероприятий различного уровня и направленности, выбирать оперный и балетный материал для постановки, способность к проектированию и реализации (постановке) театрального события в целом.</p>	<p>ПК-2.1. Знать особенности проектной деятельности в сфере музыкального искусства, способы проектирования и реализации театрального события, нормы юридического сопровождения спектакля,  ПК-2.2. Знать основы истории искусства музыкального театра и особенности формирования репертуара музыкального театра;  ПК-2.3. Знать основы режиссуры оперного и балетного спектаклей, специфику дирижерской и режиссерской работы с партитурой;  ПК-2.4. Знать исполнительские возможности труппы, этапы репетиционного процесса, этапы производства декораций и костюмов и прочие особенности разработки и реализации театрального проекта, программы  ПК-2.5. Уметь выбирать оперный и балетный материал для постановки с</p>	

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			<p>учетом технических возможностей площадки, исполнительских возможностей труппы; прогнозировать востребованность спектакля у зрителя.; ПК-2.6. Уметь курировать театральный проект в части его предварительной подготовки и поэтапной реализации: работать с нотными издательствами и нотным материалом, рассчитывать смету спектакля и планировать период его окупаемости, работать с прямыми источниками финансирования и находить дополнительные, ориентироваться на творческом рынке труда, формировать постановочную команду и выстраивать с ней договорные отношения, определять состав исполнителей, давать оценку режиссерской экспликации и художественному решению спектакля, формировать график репетиций, выстраивать маркетинговую кампанию проекта, работать со зрительской</p>	

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			<p>аудиторией, планировать премьерный блок;</p> <p>ПК 2-7. Уметь оценивать временные, финансовые, творческие ресурсы, необходимые для реализации проекта, и уметь с ними работать;</p> <p>ПК 2-8 Владеть способами проектирования и реализации театрального события</p>	
Тип задач организационно - управленческий				
Организация и управление творческим коллективом	Управленческие и коммуникативные средства, используемые при создании спектакля; творческие коллективы организаций исполнительских искусств	ПК-3. Способен к выполнению управленческих функций, соответствующих профилю подготовки, в театральных организациях, в творческих союзах и обществах, в организациях	<p>ПК-3.1. Знать современные стратегии управления с учетом театральной сферы, способы и методы принятия управленческих решений, основы организации труда в РФ, специфику управления персоналом в сфере искусства и культуры.</p> <p>ПК-3.2. Уметь применять современные стратегии управления театральным учреждением (его подразделениями) или проектом.</p> <p>ПК-3.3 Владеть навыками и стратегиями принятия управленческих</p>	Анализ отечественного и зарубежного опыта

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		театральной инфраструктуры	решений в области организации труда и процесса театрального производства	
		ПК-4. Способен вести ассистентскую работу, исполнять обязанности stage-менеджера, гастрольного менеджера, менеджера театральных проектов, исполнительного продюсера, выпускающего продюсера, начальника отдела планирования репертуара, главного администратора,	ПК-4.1. Знать регламент выпуска оперных и балетных спектаклей и роль stage-менеджера в процессе их подготовки, особенности его взаимодействия с художественно-постановочной частью, оперным и балетным управлениями, службой маркетинга, администрацией и другими подразделениями театра; ПК-4.2 Знать круг обязанностей гастрольного менеджера; ПК-4.3 Знать правила делового общения, в том числе в процессе подготовке и выпуска спектакля ПК-4.4. Уметь выстраивать взаимодействие с творческими и техническими сотрудниками театра с целью обеспечения условий для реализации проекта, гастролей; ПК-4.5 Уметь распределять	Анализ отечественного и зарубежного опыта

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		управлять творческим коллективом, координировать творческий процесс	обязанности, контролировать их выполнение, разрабатывать должностные инструкции; ПК-4.6 Владеть навыками делового общения в процессе реализации проекта, гастролей	

## РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 5.1. Структура образовательной программы

Структура программы магистратуры «Театральный менеджмент и продюсирование. Сценический менеджмент в музыкальном театре» включает:

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины	72
Блок 2	Практика	39
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы магистратуры		120

Объем обязательной части составляет  $43+39=82$  зачетных единицы (68,3 процентов от общего объема программы магистратуры, без учета объема государственной итоговой аттестации). В состав обязательной части включены дисциплины и практики, направленные на формирование всего комплекса общепрофессиональных компетенций.

### 5.2. Типы практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;

Типы производственной практики:

творческая практика;

преддипломная практика.

### 5.3. Государственная итоговая аттестация

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) Институт предоставляет возможность обучения по программе магистратуры «Театральный менеджмент и продюсирование. Сценический менеджмент в музыкальном театре» (направление подготовки 52.04.03 Театральное искусство), учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц (обучение по адаптированной образовательной программе).

## 5.4. Учебный план и календарный учебный график

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов				Компетенции
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						72	2592	766	1726	100		
<b>Обязательная часть</b>						43	1548	460	1025	63		
Б1.О.01	Философия искусства и современные эстетические концепции		2			2	72	48	22	2	УК-1; УК-5	
Б1.О.02	Иностранный язык в сфере профессионального общения		1	2		4	144	64	74	6	УК-4	
Б1.О.03	Методология научной работы		1			3	108	32	74	2	ОПК-3	
Б1.О.04	Современное театральное искусство		3			3	108	32	74	2	ОПК-1	
Б1.О.05	Основы государственной культурной политики Российской Федерации		3			1	36	10	24	2	ОПК-2	
Б1.О.06	<b>Педагогика и психология</b>		<b>2</b>			<b>4</b>	<b>144</b>	<b>32</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>УК-6; ОПК-4</b>	
Б1.О.06.01	Психолого-педагогические основы театрального образования		2			4	144	32	110	2	УК-6; ОПК-4	
Б1.О.07	<b>Театральный менеджмент</b>	<b>4</b>	<b>1111222333</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>720</b>	<b>178</b>	<b>507</b>	<b>35</b>	<b>УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4</b>	
Б1.О.07.01	История и теория менеджмента	4	123			8	288	68	205	15	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б1.О.07.02	Гастрольный и фестивальный менеджмент		123			4	144	8	128	8	ПК-2; ПК-3; ПК-4	
Б1.О.07.03	Планирование и организация проката репертуара		3			1	36	8	26	2	ПК-1	
Б1.О.07.04	Управление творческим коллективом		12			3	108	52	52	4	УК-3; ПК-3	
Б1.О.07.05	Стратегический менеджмент		1	2	12	4	144	42	96	6	УК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-4	
Б1.О.08	Введение в профессиональную деятельность		1			1	36	4	30	2	ОПК-2	

Б1.О.09	История театрального дела в России		1			2	72	8	62	2	ОПК-1
Б1.О.10	История искусства музыкального театра		12			2	72	44	24	4	ОПК-1
Б1.О.11	Преддипломный семинар		4			1	36	8	26	2	ОПК-3
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						29	1044	306	701	37	
Б1.В.01	Продюсерская деятельность в театре	4	123			8	288	82	191	15	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.02	Театральный маркетинг		13			5	180	94	82	4	ПК-4; ПК-5
Б1.В.03	Театральное здание и его эксплуатация		12			4	144	48	92	4	ПК-4
Б1.В.04	<b>Юридическое сопровождение постановки спектакля</b>		<b>33</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>ПК-1; ПК-2</b>
Б1.В.04.01	Юридическое сопровождение спектакля		3			1	36	12	22	2	ПК-1; ПК-2
Б1.В.04.02	Право интеллектуальной собственности		3			1	36	8	26	2	ПК-1; ПК-2
Б1.В.05	<b>Финансово-экономическое обеспечение управленческой деятельности в музыкальном театре</b>		<b>2234</b>			<b>8</b>	<b>288</b>	<b>50</b>	<b>230</b>	<b>8</b>	<b>ПК-5</b>
Б1.В.05.01	Экономика культуры		234			6	216	22	188	6	ПК-5
Б1.В.05.02	Основы бухгалтерского учета		2			2	72	28	42	2	ПК-5
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>58</b>	<b>2</b>	<b>УК-5; ПК-1</b>
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика профессионального общения		3			2	72	12	58	2	УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Межкультурные коммуникации		3			2	72	12	58	2	УК-5; ПК-1
<b>Блок 2.Практика</b>						39	1404	644	750	10	
<b>Обязательная часть</b>						39	1404	644	750	10	
Б2.О.01	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		1			8	288	142	144	2	ОПК-1
Б2.О.02	Производственная практика (творческая)		23			12	432	328	100	4	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			4		19	684	174	506	4	УК-2; УК-3; ОПК-2
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						9	324		306	18	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	108		99	9	УК-1; УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-3
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	216		207	9	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						2	72	14	56	2	
ФТД.01	Сценографическое решение спектакля		2			2	72	14	56	2	ПК-4



## 5.5. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины (модулей) и практик
<b>Блок 1</b>	<b>Обязательная часть</b>
Б1.О.01	<p style="text-align: center;"><b>Философия искусства и современные эстетические концепции</b></p> <p>Раздел 1. Классическая философия искусства</p> <p>Философия искусства как проблема: три схемы связи искусства и философии; инэстетическая версия Алена Бадью.</p> <p>Философия искусства как дидактика: внеположенность искусства истине. Эстетика Платона в диалогах «Ион», «Пир», «Государство». Онтологическое измерение красоты. Идея Блага и цензура. Мерило искусства – пайдея (воспитание).</p> <p>Романтическая философия искусства. Искусство - абсолют как Субъект, как воплощение. Пути освобождения искусства от субъективной бесплодности понятия. Искусство как свидетель истины.</p> <p>Предтеча романтического отношения к искусству: «Критика способности суждения» Им. Канта. Различие между рефлектирующей и определяющей способностями суждения. Аналитика вкуса как чистого от всякого интереса. Принцип искусства как целесообразность без цели.</p> <p>Автономия «художника» в области искусства в эстетике Им. Канта. Аналитика прекрасного и возвышенного. Чувство удовольствия и неудовольствия как связь между познавательной способностью и желанием. Определение гения.</p> <p>Сфера искусства как пространство игры. Кантовское определение символической деятельности.</p> <p>Принципиальное различие гипотенузы и символа. «Красота как символ нравственно доброго».</p> <p>Ф. Шеллинг - эстетика философского романтизма. Красота - Абсолют, облеченный в конкретно-чувственную форму.</p> <p>Искусство - способ воссоздания утраченной целостности реальности. Художественное сознание - интуитивное переживание гармонии целого. Личность художника, его сознание и бессознательное, эмоция и разум, интуиция и воображение.</p> <p>Эстетика Г. Гегеля - обнаружение Абсолютного Духа в чувственных формах. Исторические формы искусства (символическая, классическая, романтическая) – ступени развития идеала в его соотношении с реальностью. Художник как посредник между формами Абсолютного Духа и сознанием зрителя, читателя, слушателя. Цель искусства - постижение истины художественными средствами.</p> <p>Трагедия эстетизма в экзистенциальной философии Сёрена Кьеркегора. Ирония как способ человеческого существования. Эстетизм и ирония. Трагическая вина как источник демонического эстетизма.</p> <p>Эстетика в метафизике тела Артура Шопенгауэра. Художник как чистый Созерцатель объективированной мировой воли. Платоновские идеи как предмет созерцания. Особый статус музыки в эстетике. Гений и безумие как формы отрицания принципа индивидуации.</p> <p>Эстетика Ф. Ницше - «аполлоническое» и «дионисийское» начала в культурном творчестве. Искусство как метафизическое утешение. Двойное актерское воплощение. Рождение и смерть трагического искусства.</p>

Классическое отношение философии и искусства: поэтика и риторика Аристотеля. Мимесис как подражание действию. Мифос как склад событий. Катарсис - «очищение подобных аффектов при помощи сострадания и страха». Искусство как терапия, а не познание.

Раздел 2. Эстетика в постклассическую эпоху. Кризис основных принципов классической эстетики

Преодоление эстетики в «Истоке художественного творения» М. Хайдеггера. Экзистенциальная аналитика как возможность переосмысления основных конфигураций творчества: вещь и творение, творение и истина, истина и искусство

Эстетика и герменевтика: Г. Гадамер. Актуальность прекрасного как оправдание искусства.

«Дегуманизация искусства» Хосе Ортеги-и-Гассета. Анализ стиля современного искусства: тенденция к дегуманизации искусства и избегание живых форм; искусство как игра; тяготение к глубокой иронии; чуждость какой-либо трансценденции.

Вальтер Беньямин: развитие эстетики Франкфуртской школы. Понятие «ауры». Подлинность как невозможность технического воспроизведения. Распад ауры. Искусство фотографии, кино.

«Эстетическая теория» Теодора Адорно. Произведения искусства как нейтрализованные и качественно измененные эпифании. Понятие «аппариции»: «Фейерверк — это аппариция *par excellence*». Эстетический опыт как философия.

Эстетическая концепция Климента Гринберга. Определение эстетики авангарда как имитация имитации. Художник как подражатель правил и процессов искусства. Китч как продукт индустриальной революции и симулякр подлинной культуры.

Розалинда Краусс: отрицание историцистского метода в толковании сущности искусства. Применение структуралистского подхода в американской культуре. Понятие «решетки» как символа современности.

"Искусство после философии" Джозефа Кошута как современная эстетическая установка. Манифест концептуализма как утверждение «конца философии и начала искусства». Необходимость разделения эстетики и искусства. Эстетика как мнение о восприятии мира. «Искусство аналогично аналитическому предположению». Сол Левит: «Идея становится машиной, которая делает искусство».

Современная американская эстетика. Институциональная теория искусства: Джордж Дики. Произведение искусства как артефакт со статусом кандидата для оценки. «Против эстетики» Тимоти Бинкли. Различие творений традиционного и современного искусства как противоположность видимого и идей. «Существование эстетического есть ни необходимое, ни достаточное условие для существования

искусства». Создание искусства как использование индексирующих конвенций, определяемых практикой.

Эстетика постмодернизма. Недоверие к метарассказам как состояние пост- анализа: Ж. Лиотар. Понятие «возвышенного» как принцип пост - искусства в борьбе против притязаний политики и рынка. «Симулякры и симуляция» Ж. Бодрийяра. «Ризома» Ж. Делёза. «Различие и различание» Ж. Деррида.

	<p>Раздел 3. Русская эстетика и философия искусства XX века</p> <p>Символизм как форма эстетического сознания в творчестве А. Белого. Стремление преодолеть антиномию знания и веры в единстве религиозно-мистического опыта. Творчество жизни – основная задача и тайна человеческой личности. Творчество как Эрос жизни. Смысл подлинно христианского учения - преобразование мира и бесконечное совершенствование человека.</p> <p>Роль русской формальной школы в исследовании культуры. Работы В. Шкловского «О поэзии и заумном языке»; «Искусство как прием». «Манифест» формальной школы: искусство как «способ пережить деланье вещи». «Остранение» как нарушение автоматизма восприятия, «показ предмета вне привычного ряда».</p> <p>«Морфология сказки» В. Проппа. «Теория «формального метода»» Б. М. Эйхенбаума.</p> <p>Н.А. Бердяев: творчество как всеобъемлющая, универсальная ценность. Слияние в творчестве индивидуального с универсальным. Всемогущество человека в творчестве. Амбивалентность творчества, его способность вести человека к добру и злу. Слияние с Божественным, духовное возвышение человека – высшая цель процесса.</p> <p>А. Лосев – «последний из могижан» русского Серебряного века. Эстетика - наука, имеющая своим предметом область выразительных форм любой сферы действительности, данных как непосредственная чувственно-воспринимаемая ценность. Анализ А. Лосевым эстетической универсальности культур античности и Возрождения. Диалектика мифа.</p> <p>Аналитика эстетической деятельности М. М. Бахтина. Автор, герой, пространство, время и целое художественного произведения. Творчества Ф. Достоевского как проблема. Диалогический характер поэтики Ф. Достоевского. Понятие полифонии.</p> <p>С.С. Аверинцев как исследователь античной, христианской и византийской культур и форм эстетического творчества. «Поэтика ранневизантийской литературы»: основные концепты.</p>
Б1.О.02	<p style="text-align: center;"><b>Иностранный язык в сфере профессионального общения</b></p> <p>Раздел 1: Подготовка производства спектакля (Pre-Production)</p> <p>Тема 1. Понимание структуры театральной постановки</p> <p>Определение ключевых элементов театральной постановки.</p> <p>Лингвистический материал:</p> <p>Изучение лексики, связанной с различными элементами сцены (сцена, авансцена, задник, кулисы, осветительные приборы, микрофоны, динамики).</p> <p>Глагол: временные формы Present, Past, Future Simple Tenses, Present, Past, Future Continuous Tenses, Present, Past Perfect Tenses, Present Continuous для выражения действия в будущем</p> <p>Тема 2. Построение команды постановки</p> <p>Определение ключевых ролей в театральной постановке.</p> <p>Изучение лексики, связанной с профессиями участников команды (режиссер, актер, продюсер, художник, звукорежиссер, осветитель).</p>

Лингвистический материал:

Предлоги.

Описание ролей участников постановки, их обязанностей.

Изучение слов, связанных с кастингом и репетициями.

Раздел 2: Постановочный процесс спектакля (Production)

Тема 3. Процесс создания театральной постановки: от сценария до сцены

Описание этапов реализации театральной постановки.

Изучение лексики, связанной с репетициями, техническими репетициями и премьерой.

Лингвистический материал:

Описание различных типов репетиций.

Изучение слов, связанных с открытием и закрытием театрального сезона

Модальные глаголы can, may, must, should.

Тема 4. Анализ сценария: понимание текста

Знакомство с драматургической структурой сценария.

Лингвистический материал:

Изучение лексики, связанной с анализом текста.

Страдательный залог. Способы перевода пассивных конструкций на русский язык.

Практическое задание: разбор фрагмента сценария.

Тема 5. Актерское воплощение персонажа

Определение ключевых аспектов актерской игры.

Изучение лексики, связанной с физическим и речевым тренингом актера.

Знакомство с системой Станиславского.

Лингвистический материал:

Неличные формы глагола причастие 1 и 2, герундий. Перфектное причастие.

Объектный причастный оборот. Независимый причастный оборот.

Описание методов актерского тренинга: импровизация, работа над образцом (Stanislavski System).

Тема 6. Художественное оформление спектакля

Лингвистический материал:

Изучение лексики, связанной с костюмом, освещением и звуком.

Инфинитивные формы и функции инфинитива Сложное дополнение, сложное подлежащее. For + Infinitive.

Тема 7. Репетиционный процесс

Описание этапов репетиционного процесса.

Лингвистический материал:

	<p>Изучение лексики, связанной с репетициями и техническими репетициями.  Косвенная речь. Согласование времен в сложном предложении  Раздел 3: Работа после выпуска спектакля (Post-Production)  Тема 8. Выпуск спектакля  Обсуждение ожиданий от первого спектакля.  Лингвистический материал:  Изучение лексики, связанной с премьерой и послепремьерными мероприятиями.  Условные предложения.</p>
Б1.О.03	<p style="text-align: center;"><b>Методология научной работы</b></p> <p>Раздел 1. Методологические основы современной науки  Методология науки: общее определение и базовые понятия. Развитие методологии науки. Актуальность, проблема, тема, идея, объект, предмет научного исследования. Виды и уровни методологических знаний. Уровень философской методологии. Уровень общенаучной методологии. Уровень конкретно-научной методологии. Методы научного исследования. Общенаучные логические методы и приемы познания. Типологии методов научного исследования. Эмпирические методы в научном исследовании. Теоретические методы в научном исследовании. Основные требования к применению методов исследования. Документальные источники информации. Применение статистических методов в научном исследовании.  Раздел 2. Методы и организация научного исследования  Методологические характеристики научного исследования. Проблема, тема и актуальность исследования. Объект и предмет исследования. Организация научного исследования. Цель, задачи, гипотеза, методология и понятийно-терминологический аппарат научного исследования. Научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов научного исследования. Критерии успешности исследовательского поиска. Мониторинг процесса и результата исследования. Этика научного исследования. Единство методологических и этических норм научного исследования. Достоверность получаемых данных и средства ее обеспечения. Апробация и оформление результатов научного исследования. Требование к научной статье.</p>
Б1.О.04	<p style="text-align: center;"><b>Современное театральное искусство</b></p> <p>Основные тенденции развития в России и за рубежом. Театр и эксперимент. Лабораторный театр. Перформативные практики в театре. Театральные режиссеры рубежа XX-XXI века, знаковые постановки.  Российский театр 1950–1960-х гг.; Российский театр 1970-х–первой половины 1980-х гг.; Русский театр 1980-х–1990-х гг.; Театр новейшей истории. Русский театр на рубеже XX–XXI веков. Судьбы русской классики на современной сцене. Поиски новой эстетики режиссуры. П. Фоменко, Ю. Любимов, Л. Додин, К. Гинкас, С. Женовач, В. Фокин, К. Серебренников и др. Современный театр в сфере культурных услуг и шоу бизнеса. От «театра для людей» к рынку</p>

	культурных услуг. Театр и мировой модернистский проект XX века. «Свой» и «чужой» театр новой России. Театральное искусство и новая ценностная ориентация. Ведущие драматические театры мира. Театр в Эпидавре, Комеди Франсез, Королевский Шекспировский театр, Бургтеатр, Пикколо Театро ди Милано, Дойчес театр, Королевский драматический театр (Драматен), Берлинер Ансамбль, японский традиционный театр «Но». Бунт против разума как эхо отыгранных отзвуков западной контркультуры.
Б1.О.05	<p style="text-align: center;"><b>Основы государственной культурной политики Российской Федерации</b></p> <p>Введение в государственную культурную политику РФ. Понятие культурной политики: цели, задачи, субъекты и объекты. Исторический обзор: от советской культурной модели к современным приоритетам РФ. Ключевые документы: Указы Президента № 808, 809; Национальный проект «Культура» (2024–2030). Театр как инструмент реализации государственных задач: сохранение идентичности, патриотизм, межнациональный диалог. Пример театральных проектов, получивших господдержку. Правовые и организационные основы культурной политики. Законодательная база: Конституция РФ (ст. 44 о свободе творчества); ФЗ «О гос.поддержке кинематографии и театрального искусства». Институты управления культурой: Минкульт РФ, Роскультпроект, Фонд президентских грантов; Региональные департаменты культуры. Финансирование театральных проектов в рамках государственной политики. Виды финансирования: Гранты (президентские, региональные); Субсидии, налоговые льготы, ГЧП. Требования к проектам, соответствие национальным целям (патриотизм, инклюзивность, цифровизация); Успешные примеры. Социокультурное проектирование в театре. Социальные функции театра: Инклюзивные программы (спектакли для слабослышащих); проекты для молодежи и ветеранов. Региональная специфика, локальные истории как основа постановок. Цифровые инструменты: Тема 80-летия Победы: проекты Министерства культуры. Международный контекст культурной политики РФ. Культурная дипломатия: гастроли, копродукции; участие в международных фестивалях. Противостояние вызовам: санкции и их влияние на культурный обмен; Альтернативные площадки (БРИКС, ШОС). Продвижение русского языка и культуры: проекты для соотечественников за рубежом.</p>
Б1.О.06	<b>Педагогика и психология</b>
Б1.О.06.01	<p style="text-align: center;"><b>Психолого-педагогические основы театрального образования</b></p> <p>Целью освоения данной дисциплины является подготовка к педагогической деятельности, преподаванию дисциплин в сфере театрального и сценического искусства в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. Задачи: сформировать у обучающихся положительную мотивацию к педагогической деятельности, профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность к ведению названных видов деятельности в соответствии с направлением подготовки кадров высшей квалификации; представить практические результаты учебно-методической деятельности. Основы педагогики, закономерности педагогического процесса. Методические основы планирования учебного процесса. ФГОС (структура, содержание, понятие "компетенции", правила применения в преподавательской деятельности. Основы педагогики, закономерности педагогического процесса. Учебно-методическая деятельность преподавателя вуза. Ресурсы</p>

	профессионального и личностного саморазвития преподавателя высшей школы.
Б1.О.07	<b>Театральный менеджмент</b>
Б1.О.07.01	<b>История и теория менеджмента</b> Тема 1. Введение в менеджмент. Определение менеджмента: функции (планирование, организация, контроль). Менеджмент и администрирование – в чем разница? Тема 2. Классические теории менеджмента. Научный менеджмент Тейлора: оптимизация труда. Административная школа Файоля: 14 принципов управления. Бюрократическая модель Вебера. Тема 3. Гуманистический подход, системный и ситуационный подходы. Хоторнские эксперименты: роль человеческого фактора. Теории мотивации Маслоу, Герцберга, Мак-Грегора. Континуум управленческих стилей (Танненбаум-Шмидт). Тема 4. Управление в индустриальную и постиндустриальную эпохи. Конвейерное производство (Форд) и его влияние на менеджмент. Бережливый менеджмент. Управление знаниями и информацией. Теория ограничений Голдратта. Тема 5. Стратегическое планирование. Организационные структуры. Иерархия, матрица, сетевые организации. Как структура влияет на креативность (на примере театров). Тема 6. Управление рисками. Идентификация, оценка, минимизация рисков. Риск-менеджмент в условиях неопределенности (пандемия). Тема 7. Лидерство и власть. Теории лидерства (трансформационное, ситуационное). Власть: легитимная, экспертная, харизматическая. Тема 8. Инновационный менеджмент. Управление креативными командами: метод Design Thinking. Автоматизация процессов. Виртуальные театры и управление онлайн-проектами. ESG-принципы в менеджменте, экологизация производства. Тема 9. Глобальный менеджмент. Культурные различия в управлении. Международные коллаборации: копродукции в искусстве. Тема 10. Управление изменениями. Модель Коттера: 8 шагов изменений. Реформы в театрах: переход от репертуарной к проектной системе. Тема 11. Особенности управления в искусстве. Баланс между творчеством и коммерцией. Управление талантами: поиск, развитие, удержание креативных кадров. Роль ментора в творческой карьере. Тема 12. Кризисный менеджмент. Стратегии коммуникации в кризисах (на примере отмены спектаклей). Восстановление репутации организации. Тема 13. Будущее менеджмента. Искусственный интеллект в управлении: возможности и риски. Гибридные форматы работы (офлайн, удаленные команды).

Б1.О.07.02	<p style="text-align: center;"><b>Гастрольный и фестивальный менеджмент</b></p> <p>Введение в гастрольную деятельность: ключевые понятия и программы поддержки. Определение гастролей и их роль в развитии театрального искусства. Классификация гастрольных проектов: региональные, национальные, международные туры. Ключевые участники процесса: продюсеры, технические службы, администраторы площадок. Взаимодействие с государственными и частными программами поддержки. Роль программы "Большие гастроли" в поддержке театральных туров в России.</p> <p>Планирование гастрольного тура: от идеи до контрактов. Алгоритм разработки проекта: от выбора репертуара до подписания контрактов. Анализ целевой аудитории и региональных особенностей. Составление бюджета: основные статьи расходов и источники финансирования. Юридические аспекты: авторские права, страховки, визовая поддержка.</p> <p>Логистика на гастролях: транспорт, проживание, технический райдер. Организация транспорта: перевозка коллектива,</p>
	<p>декораций, оборудования. Проживание: выбор отелей, согласование графиков заездов/выездов. Технический райдер: требования к площадкам, монтаж/демонтаж конструкций. Управление рисками: форс-мажоры, задержки, изменения маршрута.</p> <p>Управление творческим процессом на гастролях. Адаптация спектакля под разные площадки: упрощение декораций, изменение хореографии. Работа с репетиционным графиком: совмещение выступлений и подготовки.</p> <p>Роль начальников продюсерского и международного отделов в организации и проведении гастролей.</p> <p>Особенности работы с фестивалями. Критерии отбора участников для международных и региональных фестивалей.</p> <p>Подготовка заявочной документации: видеоматериалы, технические требования. Взаимодействие с организаторами: переговоры, согласование условий. Особенности представления проекта на конкурсной основе. История взаимодействия театра с фестивалем «Золотая маска», а также фестивалями в Санкт-Петербурге, Красноярске, Уфе, Челябинске.</p> <p>Международное сотрудничество: кросс-культурные вызовы. Особенности работы с азиатскими фестивалями: этикет, переговоры, технические стандарты. Языковые барьеры и юридические нюансы. Опыт сотрудничества с Бангкокским фестивалем танца и музыки.</p>

Б1.О.07.03

### **Планирование и организация проката репертуара**

Организация репертуарного отдела в театре оперы и балета: структура и функции. Роль репертуарного отдела в управлении театром. Взаимодействие с художественным руководством, дирижерами, балетмейстерами, постановочными службами. Практическое задание: составить схему взаимодействия репертуарного отдела с другими подразделениями театра на примере условной постановки.

Работа репертуарного отдела. Документооборот. Роль репертуарного отдела в выпуске новых спектаклей. Координация всех участников процесса, планирование ресурсов (время, залы, артисты).

Особенности работы в театре оперы и балета: баланс оперных и балетных постановок, сезонные циклы. Репертуарные планы, протоколы совещаний, графики репетиций и показов. Взаимосвязь документов (как репертуарный план влияет на график репетиций).

Проведение репертуарных совещаний: алгоритмы и документы Подготовка к репертуарному совещанию: сбор данных, согласование с дирижерами, режиссерами, менеджерами выпускающими проекты. Примеры документов: протоколы, заявки на репетиционные залы, предварительные графики выпуска премьер. Решение конфликтов: накладки в расписании, изменения в составе артистов. Практическое задание: Составить протокол репертуарного совещания с учетом внезапной замены дирижера.

Формирование еженедельного графика и долгосрочного репертуара. Принципы планирования. Учет репетиционного цикла (опера vs. балет). Распределение залов и технических ресурсов. Сезонные факторы (новогодние программы, гастроли). Корректировка плана: как реагировать на форс-мажоры (болезни артистов, технические сбои). Практическое задание: Разработать еженедельный график репетиций и показов для театра «Урал Опера Балет» на заданный период.

Б1.О.07.04

### Управление творческим коллективом

Знакомство со спецификой работы в творческих коллективах музыкального театра: оперная и балетная труппы, оркестр, хор и детский хор, миманс.

ОПЕРА. Принципы формирования оперного репертуара. Классификация спектаклей текущего репертуара в расчете на разную целевую аудиторию: классика, эксклюзив (проектные), "новая" интерпретация классики, семейные. Принципы формирования текущего оперного репертуара в Урал Опере. Виды репетиций в Урал Опере. Разбор типов репетиций оперной труппы и их состав: индивидуальные (урок, урок с концертмейстером, урок с дирижером), групповые (спевки, мизансценные, мизансценные спевки, рояльные, корректуры, сидячие оркестровые, оркестровые). Посещение урока с коучем итальянского языка А.Свааб. Оперная реформа Вагнера (просмотр спектакля «Летучий голландец»). Структура оперной труппы. Главные специалисты, художественное руководство, творческие специалисты, артисты-вокалисты (солисты). Знакомство с основными должностными обязанностями каждого. Посещение индивидуального урока с солистом и концертмейстером (М.Шляпникова, Л. Банцевич). Оперное творчество Чайковского (просмотр спектакля «Пиковая дама»). Виды оперных голосов. Разбор основным типов мужских и женских голосов на примере репертуара Урал Оперы: сопрано (лирико-колоратурное, лирическое драматическое, меццо-сопрано (высокое, центральное, контральтовое), тенор (контратенор, альтино, лирический, лирико-драматический, драматический, характерный), баритон (лирический, лирико-драматический, драматический), бас (профундо, центральный, высокий). Посещение мизансценной репетиции к спектаклю «Любовный напиток» (реж. С.Михайлов). Закрепление пройденного.

БАЛЕТ. Принципы формирования балетного репертуара. Классификация спектаклей текущего репертуара Урал Балета в расчете на разную целевую аудиторию. Канонические названия и новые работы, созданные для Урал Балета лидерами российской хореографии. Принципы формирования балетного репертуара в Урал Опере. Управление балетной труппой. Специфика управления Урал Балетом, структура труппы (художественный руководитель, управляющие, инспекторы, педагоги-репетиторы), прием в Урал Балет, климат в труппе, наставничество. Встреча с управляющей Урал Балетом Н. Суставовой. Структура балетной труппы. Иерархия в Урал Балете (балерины и премьеры, солисты, солисты в игровых и характерных партиях, кордебалет), категории артистов балета по штатному расписанию. Продюсирование балетных постановок, планирование постановочных репетиций в балетном зале и на сцене. Встреча с управляющей Урал Балетом Н. Суставовой. Организация репетиций в Урал Балете. Планирование рабочего дня артистов. Особенности снабжения артистов балетным инвентарем (обувь, трико и пр.). Встреча с инспектором Урал Балетом В. Кусакиным. Работа педагога-репетитора в балете. Просмотр и набор выпускников хореографических колледжей. Задачи педагога-репетитора по балету. Посещение урока классического танца у педагога Урал Балета А. Семенова. Работа хореографа-постановщика. Построение балетного рисунка хореографом-постановщиком, работа хореографа с композитором, художниками-постановщиками по декорациям и костюмам. Назначение артистов на партии. Встреча с заместителем художественного руководителя Урал Балета А. Пимоновым. Посещение репетиции нового балета «Каменный цветок».

	<p>ОРКЕСТР. Структура симфонического оркестра. Руководство оркестром (заведующий, инспектор, главный дирижер, штатные и приглашенные дирижеры, помощник главного дирижера, концертмейстеры). Структура оркестра: группы флейт, гобоев, кларнетов, фаготов, тромбонов, туб, валторн, труб, первых и вторых скрипок, альтов, виолончелей, контрабасов, клавишных, ударных. Работа музыканта в оркестре. Планирование рабочего дня музыкантов оркестра. Штатный распорядок коллектива. Виды репетиций (групповые, общие оркестровые, генеральные). Особенности подготовки и выступления на гастролях. Снабжение музыкальными инструментами. Посещение репетиций разных групп оркестра. Работа дирижера с оркестром. Суть деятельности дирижера, репетиции текущего репертуара, взаимодействие оркестра с разными дирижерами, особенности взаимодействия дирижера с оперными и балетными солистами. Работа над новыми партитурами, подготовка премьер. Встреча с дирижером Урал Оперы Максимом Козловым.</p> <p>ХОР. Структура хора Урал Оперы. Деление по голосам (I сопрано, II сопрано, I альт, II альт, I тенор, II тенор, I бас, II бас), участие в спектаклях Урал Оперы. Руководство хоровым коллективом, задачи главного хормейстера, инспектора хора, хормейстеров. Встреча с инспектором хора Урал Оперы Е. Довгопол. Особенности хоровых репетиций. Работа хормейстера. Распределение нагрузки на артистов хора, штатное расписание. Занятость артиста хора в течение дня. Работа с текущим репертуаром и новыми постановками. Виды репетиций (разводные, сводные, индивидуальные, в классе, сценические, общие). Встреча с хормейстером. Участие в репетиции хора Урал Оперы.</p> <p>ДЕТСКИЙ ХОР. История Детского хора Урал Оперы. Основание коллектива, структура, прослушивание, обучение, участие в спектаклях. Выступления на конкурсах, участие в концертах и мастер-классах. Встреча с руководителем Детского хора Е. Накишовой. Работа с текущим репертуаром и новыми постановками. Постановочный процесс (работа с режиссером, дирижером, композитором, художником по костюмам и т.д.). Участие в репетиции Детского хора Урал Оперы</p> <p>МИМАНС. Мимический ансамбль Урал Оперы. Руководство мимансом, занятость коллектива в оперных и балетных спектаклях, задачи исполнителей. Встреча с руководителем миманса А. Усачевым. Участие в репетиции миманса.</p>
Б1.О.07.05	<p style="text-align: center;"><b>Стратегический менеджмент</b></p> <p>Стратегическое планирование как наука. Система показателей и методы стратегического планирования. Стратегическое и оперативное (тактическое) планирование, основные показатели. Процесс планирования в организации. Анализ внешней и внутренней среды организации. Конкурентный анализ. Инструменты анализа целевой аудитории. Процесс формирования стратегии. Основные типы стратегий. Бизнес-планирование, понятие и цели. Анализ эффективности стратегического планирования. Анализ рисков.</p>
Б1.О.08	<p style="text-align: center;"><b>Введение в профессиональную деятельность</b></p> <p>Основы театрального менеджмента и организации постановок. Определение и роль театрального менеджмента. Продюсер как связующее звено между творчеством, управлением и экономикой. Специфика работы в академических</p>

	<p>театрах: от оперных постановок до балетных премьер. Основные этапы жизненного цикла проекта: от идеи до закрытия. Управление проектами и финансовый менеджмент. Технологии проектного менеджмента: цели, задачи, сроки, ресурсы. Особенности планирования оперных и балетных спектаклей (длительные репетиции, работа с оркестром). Проекты театра «Урал Опера Балет». Современные тенденции в театральном искусстве. Анализ современных тенденций и направлений в театре. Влияние технологий на театральное искусство. Кейсы из реальной практики театральных продюсеров. Международный опыт. От обучения к практике. Как стартовать в профессии: ассистент продюсера, менеджер проекта. Важность нетворкинга: фестивали, конференции, стажировки. Составление профессионального портфолио: что включить. Вдохновляющие истории: продюсеры, изменившие театральную индустрию.</p>
Б1.О.09	<p style="text-align: center;"><b>История театрального дела в России</b></p> <p>Специфика музыкального театра и его разновидности. Истоки, география разновидностей музыкального театра, формирование музыкальных жанров.</p> <p>Оперные театры в России. Этапы формирования; Большой каменный театр, Эрмитажный, Михайловский, Мариинский, Большой, Малый театры; современные оперные дома. Музыкальное образование в России.</p> <p>Система императорских театров в России. Учреждение, система и руководство императорских театров разных лет; Дирекция, основные указы и законоположения; формирование репертуара, монополия, реформа 1881 года.</p> <p>Владимир Теляковский – последний директор императорских театров. Значение деятельности Теляковского в истории Большого и Мариинского театров; приглашение Шаляпина, увольнение Петипа, сотрудничество с Дягилевым, Мейерхольдом, Коровиным, Головиным и др., формирование репертуара.</p> <p>Частные театры в дореволюционной России. Казенные и муниципальные театры в системе государственных театров; антреприза (Театр Корша, Театр Незлобина, Оперетта Лентовского), актерские товарищества (МХТ).</p> <p>Оперные спектакли Станиславского и Немировича-Данченко. МХТ, система Станиславского, Константин Станиславский и Оперная студия при Большом театре, Оперно-драматическая студия Станиславского, Музыкальная студия Немировича-Данченко.</p> <p>Частная опера Мамонтова. Савва Мамонтов, Абрамцевский кружок, учреждение Частной оперы, постановка русской оперы, новаторство спектаклей, переворот в театральном-декорационном искусстве, Мамонтов и Шаляпин.</p> <p>Оперный театр Зимина. Сергей Зимин, учреждение Оперного театра Зимина, формирование репертуара, Музей оперного театрального искусства, Зимин после революции. Влияние опер Мамонтова и Зимина на открытие Нового городского театра (Урал Опера), этапы создания.</p> <p>«Русские сезоны» Дягилева. Сергей Дягилев, первые выставки, объединение «Мир искусства», работа в императорских театрах, деятельность за рубежом, «Русские сезоны» - знаковые спектакли, имена; новаторство Дягилева, его значение в формировании профессии продюсера.</p> <p>Оперная реформа Мейерхольда. Всеволод Мейерхольд, условный театр, биомеханика, сотрудничество с императорскими</p>

	<p>театрами, новаторство оперных постановок («Тристан и Изольда», «Борис Годунов», «Орфей и Эвридика»), деятельность после революции, Мейерхольд-педагог.</p> <p>Театр советского периода. Объединение театрального дела, формы экономической организации, «омхачивание» театральной системы, госзаказ, финансирование, цензура, гастроли, репертуар. Свердловский театр оперы и балета в советское время.</p> <p>Формы организации театрального дела в современной России. Эксперимент в театре 1986-89 гг, Положение о театре-студии, кризис при переходе к сметному планированию, формы театральных организаций (частных и репертуарных театров), театр в нулевые и после 2010 года, система грантов, госзакупок, общественная поддержка.</p>
Б1.О.10	<p style="text-align: center;"><b>История искусства музыкального театра</b></p> <p>ОПЕРА. Опера как вид музыкально-театрального искусства. Определение оперы. Синтез музыки, драмы, вокала, хора, оркестра, сценографии. Выразительные средства – музыка: передача эмоций, характеристика персонажей (лейтмотивы). Текст (либретто). Визуальные элементы: костюмы, декорации, свет. Формы: ария, речитатив, ансамбли, хоровые сцены. Жанры оперы. Трансформация в XX–XXI вв.</p> <p>Формы оперной музыки Исторические жанры: Опера-серия, опера-буффа, лирическая трагедия (Люлли). XX–XXI вв.: Модернизм: минимализм (Ф. Гласс), электронная музыка. Постмодерн: смешение стилей, мультимедийность. Формы: ариозо, монолог, дуэт/ансамбль, увертюра.</p> <p>Литература и критика. Современный контекст. Классические труды: «История оперы» Д. Грубер, «Оперный театр» Б. Асафьева. Критика XIX–XX вв.: статьи В. Стасова, Г. Берлиоза. Современность: порталы, телеграм-каналы, YouTube. Тренды: цифровизация, интерактивность, блоги оперных режиссеров.</p> <p>Возникновение оперы. XVII век. Флорентийская камерата: возрождение античной драмы (монодия, речитатив). Клаудио Монтеверди: первая великая опера — «Орфей» (1607), драматизация. Национальные школы: Франция: Ж.-Б. Люлли («лирическая трагедия»). Англия: Г. Пёрселл («Дидона и Эней»). Германия: Г. Ф. Гендель (итальянские оперы-серия).</p> <p>Опера в Европе XVIII века. Реформы К. В. Глюка: отказ от виртуозности, подчинение музыки драме («Орфей и Эвридика»). В. А. Моцарт: синтез жанров — опера-буффа («Свадьба Фигаро»), зингшпиль («Волшебная флейта»).</p> <p>Оперный театр первой половины XIX века. Романтизм: К. М. Вебер («Вольный стрелок» — фольклор, мистика). Итальянское бельканто: Дж. Россини («Севильский цирюльник»), Г. Доницетти («Лючия ди Ламмермур»).</p> <p>Русская опера XIX века. М. Глинка: основатель («Иван Сусанин», «Руслан и Людмила»). Могучая кучка: А. Бородин («Князь Игорь»), М. Мусоргский («Борис Годунов»), Н. Римский-Корсаков («Снегурочка»). П. Чайковский: лирико-психологическая опера («Евгений Онегин», «Пиковая дама»).</p> <p>Музыкальный театр первой половины XX века. Экспрессионизм: А. Берг («Воццеки»), А. Шёнберг («Моисей и Аарон»). Неоклассицизм: И. Стравинский («Похождения повесы»), С. Прокофьев («Война и мир»). Советская опера:</p>

Д. Шостакович («Леди Макбет Мценского уезда»).

Оперные сочинения второй половины XX – XXI века. Минимализм: Ф. Гласс («Эхнатон»). Современные композиторы: К. Саариахо («Любовь издалека»), П. Этвёш («Три сестры»). Екатеринбургский театр: эксперименты с классикой и современностью (постановки опер М. Вайнберга, Б. Мартину). Тренды: иммерсивные спектакли, цифровые технологии, кросс-культурные проекты.

БАЛЕТ. История балета как история художественных идей. Генезис классического танца. Балет как синтез искусств: связь музыки, хореографии, живописи и литературы. Истоки балета: придворные празднества эпохи Возрождения (Италия, Франция). Формирование классического танца: от барокко к классицизму. Роль французской школы (Людовик XIV, Королевская академия танца). Эволюция техники: от простых движений к сложным формам (па, позиции, вращения). Эмансипация танца. Жан-Жорж Новерр как персонаж. Балет «сюжетный» и «бессюжетный». Жан-Жорж Новерр и его реформы: «Письма о танце и балетах». Переход от декоративного балета к драматическому: танец как выражение эмоций. Противопоставление «сюжетного» балета (драма, пантомима) и «бессюжетного» (чистая хореография). Влияние Новерра на развитие балета в Европе.

Россия и ее особый путь (1672–1842). Первые балетные постановки в России при дворе Алексея Михайловича. Влияние европейских мастеров (Ланде, Канциани) на становление русского балета. Формирование национальной школы: синтез европейской техники и русской выразительности. Роль императорских театров и балетной школы в Санкт-Петербурге.

Романтический балет. Эпоха романтизма: интерес к мистике, фольклору, теме «идеальной любви». Ключевые балеты: «Жизель», «Сильфида», «Корсар». Технические новшества: пуанты, воздушные поддержки. Роль балерины как центральной фигуры (Мария Тальони, Фанни Эльслер). Отцы русского классического балета: Сен-Леон и Петипа. «Балетоведение». Артур Сен-Леон: связь с европейской традицией, эксперименты с фольклором. Мариус Петипа: создание «большого балета», симфонизация танца. Шедевры Петипа: «Спящая красавица», «Лебединое озеро», «Щелкунчик». Формирование балетоведения как науки: изучение хореографии, истории и теории танца.

Les saisons russes: лето целого века. «Русские сезоны» Сергея Дягилева: синтез искусства, музыки и танца. Роль Михаила Фокина: новаторство в хореографии. Ключевые постановки: «Жар-птица», «Петрушка», «Весна священная». Влияние «Русских сезонов» на мировую культуру.

Танец модерн и contemporary dance: как балет перестал быть «современным». Возникновение танца модерн: Айседора Дункан, Марта Грэм. Отказ от канонов классического балета: свобода движений, экспрессия. Contemporary dance: синтез классики, модерна и новых форм.

Балет как «музейное искусство»: поиск актуальности. Долгий XX век: течения. Разнообразие стилей и направлений: неоклассицизм, постмодерн, минимализм. Влияние политики и социальных изменений на балет. Ключевые хореографы: Джордж Баланчин, Морис Бежар, Пина Бауш. Эксперименты с формой и содержанием. Балет жив: Форсайт и другие.

У. Форсайт, деконструкция классического танца. Инновации в хореографии: работа с пространством, временем,

	<p>технологиями. Современные хореографы – А. Ратманский, К. Уилдон, У. Макгрегор. Балет как живое искусство. Современные балетные труппы: репертуар, планирование, программирование. Структура современных трупп: от классических до экспериментальных. Формирование репертуара: баланс между классикой и современными постановками. Планирование сезонов: финансирование, гастроли, образовательные программы. Роль директоров и хореографов в создании уникального стиля труппы.</p>
	<p><b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b></p>
<p>Б1.В.01</p>	<p style="text-align: center;"><b>Продюсерская деятельность в театре</b></p> <p>Роль продюсера в современном театре: от менеджера до креативного лидера. История и эволюция продюсерской деятельности. Отличия продюсера от режиссера, администратора, импресарио. Основные функции и задачи театрального продюсера.</p> <p>История театрального менеджмента. Эволюция театральных систем: от антрепризы к репертуарному театру, современные виды репертуарных театров. Репертуарный театр продюсерского типа. История Урал Оперы.</p> <p>Основы управления театральными проектами. Принципы управления проектами. Этапы реализации театрального проекта (пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн). Инструменты и методы планирования. Главные оперные проекты Урал Оперы «Сатъяграха», «Пассажирка», «Греческие пассионы», «Три сестры», «Любовь издалека».</p> <p>Экономика театрального проекта. Основы финансового планирования. Составление сметы театрального проекта. Источники финансирования (господдержка, спонсоры, краудфандинг) и способы их привлечения.</p> <p>Бюджетирование: прямые и косвенные расходы, расчет окупаемости. Главные балетные проекты Урал Оперы «Приказ короля», «Конёк-горбунок», «Пахита», «Сказки Перро», вечера одноактных балетов.</p> <p>Маркетинг и PR в театре: параллельная программа событий. Основы маркетинга в театральной сфере. Целевая аудитория: как анализировать и привлекать. Разработка параллельной программы событий при реализации театрального проекта. Пример Урал Оперы.</p> <p>Юридические аспекты продюсерской деятельности. Правовые основы организации театральных мероприятий. Договорные отношения с участниками проекта. Авторские права и лицензирование.</p> <p>Подбор репертуара и работа с материалом. Критерии выбора репертуара: баланс между классикой и новыми названиями. Анализ оперного и балетного материала. Работа с нотными издательствами.</p> <p>Театральная копродукция. Определение копродукции, ее цели и преимущества. Договорные отношения, источники финансирования и прибыль. Эффективные способы коммуникации с партнерами. Выбор материала, постановка, продвижение проекта. Примеры Урал Балета: спектакли LAD, Графит.</p> <p>Режиссура и постановочный процесс. Основы режиссуры оперного и балетного спектакля. Взаимодействие с режиссером и дирижером. Этапы репетиционного процесса. Технические аспекты постановки. Производство декораций и костюмов. Технические возможности площадки. Взаимодействие с техническим персоналом. Проектирование театрального</p>

	<p>события. Методы проектирования театрального события. Разработка концепции и художественного решения. Формирование постановочной команды. Работа с творческой командой. Подбор и управление творческой командой. Мотивация и управление конфликтами.</p> <p>Оценка эффективности работы команды. Анализ и оценка эффективности проекта. Методы оценки эффективности театрального проекта. Анализ финансовых и творческих результатов. Обратная связь и улучшение процессов.</p> <p>Современные тенденции в театральной индустрии. Анализ современных тенденций и вызовов. Инновации в театральной сфере. Международный опыт и лучшие практики. Цифровизация театра. Запись спектакля, онлайн-трансляции, театр в кино, иммерсивные технологии. Монетизация цифрового контента.</p> <p>Практическая деятельность и стажировки. Организация практических занятий и мастер-классов. Участие в реальных театральных проектах. Стажировки и работа с профессионалами отрасли. Карьерное развитие и самореализация. Возможности карьерного роста в театральной сфере. Фестивали, резиденции, гранты. Самореализация и личностное развитие. Сетевое взаимодействие и профессиональные контакты.</p>
Б1.В.02	<p style="text-align: center;"><b>Театральный маркетинг</b></p> <p>Маркетинг. Общие понятия: что такое маркетинг, эволюция концепции маркетинга, управление маркетингом, концепции управления маркетингом, социальная ответственность и этика маркетинга, маркетинг в сфере культуры, структура службы маркетинга в Урал Опера Балет.</p> <p>Стратегическое планирование маркетингом: стратегическое планирование и маркетинг, маркетинговые стратегии, достижения конкурентного преимущества, план маркетинга, контроль маркетинговых мероприятий, планирование деятельности маркетинговых служб в Урал Опера Балет.</p> <p>Маркетинговая среда. Рынок, как экономическая основа маркетинга: микро и макросреда компании, анализ рыночных возможностей, модель выхода на рынок, организационная структура и реализация маркетинговой стратегии, маркетинговые стратегии Урал Опера Балет.</p> <p>Потребительский рынок и покупательское поведение: модель покупательского поведения, факторы влияния на поведение покупателя, принятие решения о покупке товара – новинки, покупательское поведение в разных странах, маркетинговая информация и маркетинговые исследования, маркетинговая информация в Урал Опера Балет</p> <p>Основные приемы маркетинга: сегментирование и выбор целевых рынков, позиционирование, взаимоотношения с потребителем: потребительская ценность, уровень качества и обслуживания потребителей, создание конкурентных преимуществ, работа основных приемов маркетинга в Урал Опера Балет.</p> <p>Театральный продукт. Выбор стратегии маркетинга для различных этапов жизненного цикла продукт: классификация театрального продукта, репертуарная политика театра, маркетинговая стратегия на этапах жизненного цикла продукта: выведение на рынок, рост, зрелость, упадок, маркетинг услуг, репертуарная политика в Урал Опера Балет.</p> <p>Цена. Ценообразование: факторы ценообразования, основные методы ценообразования, стратегии ценообразования</p>

стратегии корректировки цен, изменение цен, ценовая политика в Урал Опера Балет.

Продвижение: маркетинговые коммуникации, этапы разработки эффективных коммуникаций, массовые коммуникации, реклама, стимулирование спроса, связи с общественностью, маркетинг отношений, продвижение в Урал Опера Балет.

Продажа. Организация службы продаж: менеджмент службы продаж, подбор, подготовка персонала, постановка задач менеджерам отдела продаж, роль и менеджмент личной продажи, оценка деятельности менеджеров, структуры маркетинговых подразделений в разных театрах страны и за рубежом, организация продаж в Урал Опера Балет.

Управление каналами продаж: понятие каналов продаж, посредники и принципы отбора каналов продаж, управление каналами продаж, тенденции развития каналов продаж, прямой и электронный маркетинг, управление продажами в Урал Опера Балет.

Работа со средой: формирование клиентской базы организации, работа с административным ресурсом города, области, страны, работа с предприятиями и организациями города, событийный маркетинг, пр., организация работы со средой в Урал Опера Балет.

Работа со зрительской аудиторией: зритель как ключевой элемент театрального процесса, экономическая и культурная ценность аудитории, взаимосвязь между зрителем, творческим продуктом и финансированием, основные задачи работы со зрителем, привлечение новой аудитории, формирование долгосрочных отношений с аудиторией.

Инструменты привлечения зрителей: традиционные и цифровые каналы продвижения; социальные сети, email-маркетинг, контекстная реклама, партнерские программы с локальными бизнесами и образовательными учреждениями. - создание «цепляющего» (тизеры, закулисные материалы, интервью) , работа с медиа и СМИ, организация премьерных показов.

Театральный фандрайзинг: основные источники финансирования, государственные субсидии и гранты, спонсорство бизнеса (партнерство с локальными компаниями, корпорациями), частные пожертвования (меценаты, друзья театра) примеры успешных кейсов, стратегии привлечения ресурсов в театре классические инструменты (клуб друзей театра; спонсорство спектаклей с указанием логотипа в афишах, программках), современные подходы (коллаборации с брендами), краудфандинг премьер или гастролей; истории о создании спектакля, судьбах актеров, зрительских откликах. цифровые инструменты для театрального фандрайзинга.

Работа с корпорациями, грантами и государством: спонсорство театрального сезона или фестиваля, совместные проекты, гранты на культуру, взаимодействие с фондами, участие в программах Минкульта, юридические нюансы (договоры о спонсорстве, налоговые льготы для меценатов).

Цели PR. Этапы PR-компания: типы культурных событий и тактика их продвижения, анонс, релиз, пострелиз, оценка эффективности, коллаборации нужные и лишние; различать и не путать.

Особенности каналов продвижения: свои социальные сети и сайт, блогеры, СМИ: повторяемое событие как товар, разница между блогерами и СМИ, такие разные СМИ: «враги», «нейтралы», «любимчики», платные публикации «за» и «против», кому дать эксклюзив.

	<p>Золотая середина между хайпом и официозом: цели современной журналистики, насосы траффика, выбор tone of voice и его влияние, эртертеймент, навигация, отчет.</p> <p>В помощь журналистам: способы упаковки и подачи информации о спектакле: время больших текстов ушло, что делать? инструменты фрагментирования информации, фрейминг на пользу: рассказываем об одном и том же по-разному, спецпроекты: что это и зачем?</p> <p>Какой PR после премьеры? Способы подогрева интереса публики к текущим спектаклям: цели, задачи, инструменты эффективности, для кого нужны рецензии, интервью со звездой, акции, розыгрыши, экскурсии.</p> <p>Специфика работы со СМИ: «кто такие журналисты и почему мы их ненавидим»: разница между пресс-секретарем и пиарщиком, что нужно СМИ?, почему когда нет новостей, это хорошая новость, техники вежливых отказов, работа на опережение.</p> <p>Основные театральные издания и их специфика: печатные издания, рубрики и контент: рецензии, интервью, анонсы, онлайн-платформы, блоги и независимые издания.</p> <p>Сайт и социальные сети как инструмент продвижения театра: платформы для театрального продвижения, особенности контента для каждой платформы, стратегии работы в социальных сетях, взаимодействие с аудиторией, кейсы успешного продвижения театров в соцсетях.</p> <p>Работа с театральными критиками и журналистами: роль критики в театральной индустрии, влияние рецензий на успех спектакля, как работать с критиками: приглашения на премьеры, предоставление материалов, как реагировать на негативные отзывы.</p> <p>Создание контента для театральных медиа: виды контента – текстовый (статьи, рецензии, интервью) видео (трейлеры, закулисные съемки, лекции), аудио (подкасты, интервью с актерами и режиссерами), производство контента, кто создает контент (штатные сотрудники, фрилансеры, волонтеры), технические аспекты.</p>
Б1.В.03	<p style="text-align: center;"><b>Театральное здание и его эксплуатация</b></p> <p>Безопасность на сцене. Устройство сцены, опасные факторы на сцене, световые приборы, приборы специальных эффектов, поведение за кулисами, действия при несчастных случаях. Нормативные документы и правила.</p> <p>Типовые здания театров. Первый театр России, типы театрально-зрелищных зданий, театральные помещения, типы сцены, параметры зрительного зала, оркестровой ямы. Помещения, обслуживающие сцену, производственные, административные.</p> <p>Здания ведущих оперных театров России. Большой театр, Мариинский театр, Александринский театр, Екатеринбургский театр оперы и балета.</p> <p>Механика сцены. Верхняя и нижняя механизации, пожарный занавес, виды занавесов, софитные подъемы, боковые световые башни, декорационные подъемы, индивидуальные и точечные подъемы, цепные лебедки, порталные башни, кран-балки. Круг, кольцо, люки, лифты сцены.</p>

	<p>Технологические системы сцены. Пульт помощника режиссера – контрольные часы, подача звонков, технологическое телевидение, радио трансляция, световые команды, система подзвучки и т.д..</p> <p>Видеопроекция. Проекционные средства, технологии формирования изображения, интерфейсные разъемы, проекционное расстояние, сдвиг линз, световой поток, медиасерверы, программы, проекторы.</p> <p>Свет. Определения, законы распространения светового потока в пространстве, волновые свойства света, зрение, цветоощущение, цвет, источники света.</p> <p>Сценическое освещение. Основные углы освещения, значение, управляемые свойства света, интенсивность, цвет, световые приборы, системы света, термины, протоколы управления светом.</p> <p>Звук. Определение и характеристики звука, локализация, сохранение звука, звукопреобразователи, микрофоны, оцифровка, задачи.</p> <p>Акустическая система. Виды громкоговорителей, полоса передаваемых частот. Параметры звуковых колонок, микшерный пульт, основные аудио разъемы.</p> <p>Райдер. Райдер технический и бытовой. Схема работы: замысел, площадка, оснащение оборудованием, адаптация идеи.</p> <p>Выпуск нового спектакля. Формирование постановочной бригады. Заключение договоров. Приказ по театру.</p> <p>Изготовление макета спектакля. Эскизы костюмов. Работа над планировками. Утверждение макета и эскизов. Создание рабочих чертежей. Расчет силовых конструкций. Составление предварительной сметы. График выпуска спектакля.</p> <p>Изготовление декораций, костюмов, реквизита. Репетиционный период. Выпускной период. Премьера.</p> <p>Выпуск нового спектакля (на примере реализованного проекта).</p> <p>Устройство сцены. Состав ХПЧ (производственные цеха) Декорации: Макет, состав макета. Монтировочная опись - разбор. Предварительная смета. Проектирование и расчеты. График выпуска. Закупки. Договоры со сторонними мастерскими. Технический день (первая сборка декораций на сцене). Выпускной период.</p> <p>Паспорт спектакля. Для чего формируется паспорт спектакля. Состав паспорта. Кто подготавливает разделы паспорта. На каком этапе выпуска готовится каждый раздел.</p> <p>Прокат спектакля. Репертуар. Планирование репертуара. Логистика. Складирование и хранение декораций. Работа вечерних цехов (гардеробы, грим цех, осветители, монтировщики). План автоперевозок декораций на склад. План монтажных работ. Текущий ремонт. Снятие с репертуара. Списание и утилизация спектаклей.</p> <p>Гастроли. Планирование гастролей. Технический визит на гастрольную площадку. Обмен технической информацией с гастрольной площадкой. Подготовка графика гастролей. Подготовка райдера. Логистика (транспортировка декораций)</p> <p>Подготовка документации для гастролей (инструкции по ТБ, сертификаты на материалы, документы по пожарной безопасности).</p>
Б1.В.04	<p style="text-align: center;"><b>Преддипломный семинар</b></p> <p>Цель: продемонстрировать умение управлять всеми этапами театрального проекта, включая планирование, производство, маркетинг и решение нестандартных ситуаций. Разработка и защита собственного проекта позволяет определить уровень</p>

понимания профессии и полученных компетенций. Студенты ведут «Дневник практики», составляют отчет о прохождении практики. Темы семинара и задания:

Концепция и планирование проекта. Знакомство с требованиями, целями и структурой дипломного проекта. Распределение тем. Анализ зрительского спроса, постановок в других театрах. Провести исследование целевой аудитории для своего проекта.

Разработка концепции. Баланс между художественной ценностью и коммерческой составляющей. Написать концепт-документ (цели, идея, уникальность).

Бюджетирование и ресурсы. Составление сметы на декорации, костюмы, гонорары, маркетинг и пр. Рассчитать бюджет своего проекта, определить источники финансирования.

Юридические аспекты. Лицензии, авторские права, договоры с подрядчиками. Подготовить проекты договоров для авторов и постановщиков спектакля в соответствии с выбранной концепцией.

Формирование команды. Составить списки ключевых участников проекта – артистов, технического персонала и др., аргументированно распределяют роли и задачи. Разработать регламент взаимодействия между отделами.

Планирование графика. Составить детальный график работ до премьеры с учетом репетиционного периода, подготовки декораций, костюмов и т.д..

Технические требования. Составление райдеров, технических заданий и документации для специалистов художественно-постановочной части. Продумать все этапы производства спектакля.

Маркетинговая стратегия. Разработать маркетинговую стратегию с учетом целевой аудитории и каналов продвижения. Выбрать digital- и офлайн-инструменты.

Составить медиаплан. Разработать пресс-релизы, афиши, трейлеры. Написать сценарий промо-ролика. Продумать пресс-показы, сотрудничество с критиками и блогерами.

Параллельная программа событий. Продумать параллельную программу событий, взаимодействие с партнерами и спонсорами, ожидаемый эффект.

Организация премьеры. Координация технических репетиций, приглашение гостей. Составить сценарий премьерного вечера.

Управление гастролями (если предусмотрены в рамках проекта). Логистика, согласование с принимающими площадками.

Бюджет. План рекламного продвижения для одного города. Постпродакшн-отчетность.

Финансовый анализ: Провести анализ ожидаемых доходов, подготовить формы отчетности, продумать сценарии действий в кризисных обстоятельствах.

Подготовка к защите диплома, предзащита. Оформление презентации, технической документации, написание текста выступления. Презентация перед мастером курса и руководителями практики. Студенты могут внести правки в дипломную работу.

Б1.В.05	<b>Юридическое сопровождение постановки спектакля:</b>
Б1.В.05.01	<p style="text-align: center;"><b>Юридическое сопровождение спектакля</b></p> <p>Основы правовой системы в театральной деятельности. Роль юридического сопровождения в управлении театральным проектом. Источники права: законодательство РФ, международные договоры, локальные нормативные акты театра. Ключевые понятия: авторское право, смежные права, исключительные и неисключительные лицензии. Особенности правового статуса театра как учреждения культуры. Практическое задание: определить, какие права (авторские, смежные) задействованы в постановке спектакля (название – на усмотрение педагога), аргументировать позицию. Авторское право в театре оперы и балета. Объекты авторского права – музыка, либретто, хореография, сценография. Сроки действия авторских прав (пример Прокофьева, современных композиторов). Лицензирование, виды лицензий. Особенности адаптации классики: правовые коллизии при изменении партитуры. Практическое задание: проверить правовой статус спектакля (на усмотрение педагога), составить шаблон запроса правообладателю.</p> <p>Договорная работа в театре. Виды договоров, в том числе договор возмездного оказания услуг. Структура договора с хореографом/композитором: гонорары, сроки, права на адаптацию и тиражирование. Гастрольные контракты. Типовые ошибки. Практическое задание: разобрать пример – конфликт из-за незаконного использования музыки в спектакле.</p> <p>Трудовое право и безопасность. Трудовые отношения в театре: срочные договоры, совместительство, работа с иностранными артистами. Коллективные договоры и взаимодействие с профсоюзами. Технические регламенты (требования к сцене, пожарная безопасность) и ответственность за нарушения. Практическое задание: разработать типовой трудовой договор для солиста оперы / балета.</p> <p>Международное право и гастроли. Экспорт спектаклей (таможенное оформление декораций). Авторские права в разных юрисдикциях. Копродукции: распределение прав на постановку, доходов и ответственности. Визовые вопросы: приглашения для артистов, страхование медицинских рисков. Практическое задание: Составить таможенную декларацию для вывоза костюмов и декораций в Италию.</p> <p>Подготовка документов на грант. Финансирование театральных проектов через гранты, виды грантов (Государственные, Президентские), частные (фонды Сороса, Потанина, корпоративные программы), Международные (Европейский культурный фонд, UNESCO). Критерии отбора, документы для подачи, отчеты. Налоговые льготы для грантополучателей. Практическое задание: Разработать заявку на грант (по существующему или условному проекту).</p>
Б1.В.05.02	<p style="text-align: center;"><b>Право интеллектуальной собственности</b></p> <p>РАО: функции, регистрация, выплаты. Что такое РАО, категории подконтрольных РАО прав. Этапы взаимодействия с организацией. Подача репертуарных списков. Расчет роялти: формулы РАО. Особые случаи, в том числе – работа с иностранными авторами.</p> <p>ВОИС и международное управление правами. Функции ВОИС. Бернская конвенция: сроки охраны прав за рубежом.</p>

	<p>Базы данных для поиска правообладателей. Этапы работы при международных проектах. Проверка правового статуса произведения за рубежом. Получение лицензий. Выплаты роялти при гастролях. Использование музыки в соцсетях.</p> <p>Специфика прав на произведения и договоры. Музыка и либретто, права композитора, оркестровка. Договор с композитором. Фиксация прав на оригинальную хореографию (депонирование в РАО). Договор с хореографом: условия использования в будущих постановках.</p> <p>Монетизация интеллектуальной собственности и этика. Продажа лицензий на постановки другим театрам. Мерч: правовые аспекты. Цифровые трансляции: лицензии на стриминг, подкасты, соцсети. Корректное заимствование: как цитировать произведения без нарушения прав. Борьба с нелегальными записями спектаклей. Примеры и кейсы.</p>
Б1.В.06	<b>Финансово-экономическое обеспечение управленческой деятельности в музыкальном театре:</b>
Б1.В.06.01	<p style="text-align: center;"><b>Экономика культуры</b></p> <p>Введение в экономику культуры. Определение экономики культуры и ее значение. Взаимосвязь экономики и культуры: исторический и современный контекст. Основные концепции и подходы в экономике культуры</p> <p>Типичные провалы рынка в культуре. Определение провалов рынка и их примеры в культурной сфере. Внешние эффекты и общественные блага в культуре. Роль государства в коррекции провалов рынка.</p> <p>Болезни Баумоля и теории общественных благ. Определение и примеры общественных благ.</p> <p>Проблема "бесплатного проезда" и ее последствия. Методы финансирования общественных благ.</p> <p>Мериторные блага и их экономическое значение. Определение мериторных благ.</p> <p>Экономические аспекты мериторных благ. Роль государства в обеспечении мериторных благ.</p> <p>Экономика и культура: исторический аспект. Историческое развитие экономики и культуры. Влияние культурных факторов на экономическое развитие. Примеры культурных изменений и их экономические последствия.</p> <p>Экономика креативности в культуре. Определение креативности в культуре. Экономические модели креативного процесса. Стимулирование креативности в культурной сфере.</p> <p>Культурный капитал и устойчивость. Определение культурного капитала. Стратегии управления культурным капиталом. Устойчивость культурных организаций.</p> <p>Экономика театрального производства. Специфика театра как культурной индустрии. Экономические модели театрального производства. Финансирование театральных постановок.</p> <p>Спрос и предложение в театральной индустрии. Анализ спроса на театральные услуги. Факторы, влияющие на предложение театральных услуг. Равновесие на рынке театральных услуг.</p> <p>Ценность и ценообразование в театре. Определение культурной ценности в театре. Методы ценообразования на театральные билеты. Влияние культурной ценности на ценообразование.</p> <p>Международное сотрудничество в театральной индустрии. Формы международного сотрудничества в театре. Экономические аспекты международных театральных проектов. Примеры успешных международных театральных</p>

	коллабораций.
Б1.В.06.02	<p style="text-align: center;"><b>Основы бухгалтерского учета</b></p> <p>Понятие бухгалтерского учета и его роль в управлении финансами. Основные задачи бухгалтерского учета в творческой индустрии. Принципы бухгалтерского учета: двойная запись, балансовое равенство. Основные категории: активы, обязательства, капитал, доходы, расходы. Особенности бухгалтерского учета в театральной деятельности. Практическое задание: Составить схему баланса для условной театральной организации.</p> <p>Нормативно-правовая база бухгалтерского учета. Законодательство РФ в области бухгалтерского учета. Федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ). Особенности регулирования учета в сфере культуры и искусства. Учет авторских прав, гонораров, спонсорских средств и грантов. Налоговое законодательство и его применение в театральной деятельности. Практическое задание: Найти и изучить нормативный документ, регулирующий бухгалтерский учет в сфере культуры.</p> <p>Первичные документы и их оформление. Понятие и виды первичных документов (акты, накладные, счета-фактуры, договоры). Требования к оформлению первичных документов. Организация документооборота в театральной организации. Практические примеры оформления документов для театральных проектов. Задание – составить Акт выполненных работ по словному проекту (например, услуги художника по костюмам и др.).</p> <p>Учет доходов и расходов. Понятие доходов и расходов в бухгалтерском учете. Учет доходов от продажи билетов, спонсорской поддержки, грантов. Учет расходов на постановку спектаклей (декорации, костюмы, гонорары). Калькуляция себестоимости театральных проектов. Практическое задание: Составить смету расходов для постановки спектакля, включив основные статьи затрат (декорации, костюмы, гонорары, аренда).</p> <p>Финансовая отчетность. Основные формы финансовой отчетности: баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств. Структура и содержание бухгалтерского баланса. Анализ финансовой отчетности: ключевые показатели и их интерпретация. Особенности составления отчетности в театральной организации. Практическое задание: На основе данных из лекции 4 составить бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах для театральной организации.</p> <p>Бюджетирование и финансовое планирование. Понятие бюджетирования и его роль в управлении проектами. Составление смет и бюджетов для театральных проектов. Контроль за исполнением бюджета. Управление финансовыми рисками в театральной деятельности. Практические примеры бюджетирования для постановок. Практическое задание: Разработать бюджет для нового театрального проекта.</p> <p>Налоговый учет в театральной деятельности. Основы налогового учета: НДС, налог на прибыль, налог на доходы физических лиц. Особенности налогообложения в сфере культуры и искусства. Учет и отчетность по налогам в театральной организации. Практические примеры расчета налогов для театральных проектов. Практическое задание: Рассчитать налог на прибыль для театральной организации на основе данных о доходах и расходах.</p> <p>Особенности учета в творческой индустрии. Учет авторских прав и интеллектуальной собственности. Учет гонораров и</p>

	<p>выплат творческим работникам. Учет спонсорской поддержки и грантов. Особенности учета в некоммерческих театральных организациях.</p> <p>Практические кейсы из опыта театральных продюсеров. Практическое задание: Решить кейс – предложить способы оптимизации расходов на постановку спектакля без ущерба для качества.</p>
	<p><b>Дисциплины (модули) по выбору</b></p>
<p>Б1.В.ДВ.01 .01</p>	<p style="text-align: center;"><b>Теория и практика профессионального общения</b></p> <p>Введение в деловое общение. Определение и значение делового общения, цели, задачи. Отличия делового общения от повседневного. Роль коммуникации в театральном менеджменте. Взаимодействие с творческими командами. Элементы делового общения – вербальные (формулировки, профессиональная лексика), невербальные (язык тела, интонация).</p> <p>Устное деловое общение. Техники эффективного устного общения (Гарвардский метод переговоров; сторителлинг). Подготовка, этапы деловых переговоров (планирование, установление контакта, аргументация, закрытие). Правила этикета: рукопожатия, обмен визитками, пунктуальность. Методы активного слушания (эмпатия, перефразирование, уточнение). Работа с презентацией (структура, использование визуала). Ролевая игра: симуляция переговоров с режиссером о постановке спектакля. Задание: проведение презентации своего проекта.</p> <p>Письменное деловое общение. Структура и стиль деловых документов: письма, сообщения. Составление отчетов и предложений (цель, методы, результаты, выводы). Примеры. Этика деловой переписки, конфиденциальность. Недопущение эмоциональных формулировок.</p> <p>Деловая переписка в мессенджерах: правила использования Telegram/WhatsApp.</p> <p>Анализ успешного и неудачного предложения о сотрудничестве.</p> <p>Межличностное общение и командная работа. Принципы межличностного общения. Доверие как основа (пример работы режиссера с артистами). Модель Белбина: роли в команде (исполнитель, координатор, генератор идей). Лидерство. Разрешение конфликтов. Медиация: алгоритм «выслушать — понять — предложить решение». Мотивация и командный дух – инструменты тимбилдинга, система поощрений. Обсуждение: как менеджер мотивирует команду в условиях дедлайна.</p> <p>Культурные аспекты делового общения. Культурные различия (модель Хофстеде: индивидуализм/ коллективизм, дистанция). Пример: особенности переговоров с азиатскими партнерами. Языковые нюансы: использование профессионального перевода контрактов.</p> <p>Практика: ролевая игра «Переговоры с представителем другой культуры».</p> <p>Этика и профессионализм в деловом общении. Этические нормы – честность в отчетности. Конфликт интересов. Конфиденциальность в работе с артистами и сценариями. Этические дилеммы: выбор между коммерческим успехом и художественной ценностью. Репутационный менеджмент: как реагировать на негативные отзывы. Цифровая этика: правила общения в соцсетях от лица театра.</p>

<p>Б1.В.ДВ.01 .02</p>	<p style="text-align: center;"><b>Межкультурные коммуникации</b></p> <p>Тема 1. Общая теория коммуникации. Основные виды коммуникации и принципы их описания. Основные этапы становления межкультурной коммуникации как отдельной отрасли знания в США, Западной Европе и в России. Национальная культура и межнациональное общение. Культура и поведение. Культурные нормы и культурные ценности. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре.</p> <p>Тема 2. Язык как важнейшее средство человеческого общения. Язык и речь. Культурная картина мира и языковая картина мира. Восприятие «чужой» и «своей» культуры. Сущность и формирование культурной идентичности. Освоение культуры: инкультурация и социализация; аккультурация. языковая политика. Сохранение языка как основы культуры.</p> <p>Тема 3. Язык и идеология. Политическая корректность. Понятие и сущность стереотипа. Функции стереотипов. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Понятие и сущность предрассудка. Типы предрассудков. Проблемы корректировки и изменения предрассудков. Детерминирующие факторы восприятия (факторы первого впечатления, превосходства, привлекательности, отношения к себе). Влияние культуры на восприятие. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Возникновение межкультурных конфликтов.</p> <p>Тема 4. Массовая коммуникация и средства массовой информации. Вербальный язык как функция межкультурной коммуникации. Природа вербального языка. Определение и структура языка. Культурная обусловленность значения. Язык и культура. Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа. Язык и паттерны мышления (дедуктивный - индуктивный, разум - интуиция, временные и контекстуальные установки и пр.). Многообразие языков (используемые символы, правила управления, выполнение адаптивных функций).</p> <p>Тема 5. Типы культур. сравнение западной и восточной культур. Основные проблемы межкультурной коммуникации: поиски подобия, снижение неопределенности, разнообразие коммуникационных задач, уход от коммуникации, культурный шок, этноцентризм. Возможности улучшения межкультурной коммуникации. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и пр.). Развитие коммуникативной компетентности, полиментальности, стремление к развитию эмпатии в межкультурной коммуникации. Роль межкультурной коммуникации в развитии экономических, политических и культурных контактов.</p>
<p><b>Блок 2</b></p>	<p><b>Практики (обязательная часть)</b></p>
<p><b>Б2.О.01</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)</b></p> <p>Цели практики: формирование у студентов профессиональных компетенций в области продюсирования театральных проектов, включая оперные и балетные постановки, погружение в реальную театральную среду для понимания специфики работы театра оперы и балета, его структуры, процессов и взаимодействия между подразделениями, а также развитие навыков управления творческими и производственными процессами в условиях театральной деятельности.</p>

	<p>Задачи практики:</p> <p>Изучить структуру и функционирование театра оперы и балета, познакомиться с основными подразделениями театра и научиться коммуницировать с ними.</p> <p>Изучить процессы создания спектакля: от идеи до премьеры.</p> <p>Освоить навыки продюсерской деятельности через участие в планировании и организации театральных проектов, взаимодействие с творческой командой.</p> <p>Изучить договорную документацию к проектам.</p> <p>Развить навыки анализа и оценки проектов: выявлять успешные и неудачные кейсы.</p> <p>Принять участие в реальных проектах театра: подготовке и выпуске спектаклей, концертов.</p> <p>Выполнять конкретные задачи под руководством кураторов практики.</p> <p>Освоить навыки публичных выступлений и презентации проектов.</p> <p>По факту прохождения практики студенты заполняют дневник, отчет, также разрабатывают график работы над спектаклем на примере спектакля из репертуара театра «Урал Опера Балет». Для студентов, занятых в производстве спектаклей, возможно получение индивидуальных заданий.</p>
<b>Б2.О.02</b>	<p style="text-align: center;"><b>Производственная практика (творческая)</b></p> <p>Цель освоения дисциплины – формирование профессиональных компетенций в области продюсирования театральных проектов, включая управление творческими и производственными процессами, практическое освоение работы в театре, включая взаимодействие с творческими и техническими коллективами, интеграция теоретических знаний с практикой.</p> <p>Задачи практики:</p> <p>Участие в деятельности продюсерского, репертуарного и международного отделов: составление планов и графиков работ, контроль выполнения задач в рамках установленных сроков, решение оперативных вопросов, возникающих в процессе производства спектакля.</p> <p>Освоение роли stage-менеджера – участие в организации репетиционного процесса, выполнение задач постановочной команды, обеспечение соблюдения графика и регламента работы при выпуске спектаклей.</p> <p>Изучение специфики производства и выпуска оперных и балетных спектаклей, анализ взаимодействия между участниками процесса, анализ успешных и проблемных моментов.</p> <p>Разработка предложений по улучшению процессов в театре.</p> <p>По факту прохождения практики студенты заполняют дневник и отчет, формируют собственное портфолио на основе выполненных задач. Разрабатывают график работы над спектаклем на примере спектакля из репертуара театра «Урал Опера Балет». Выполняют задание «Создание проекта: от идеи до проката», цель которого разработка условного проекта по этапам: производство, маркетинг и решение нестандартных ситуаций. Для студентов, занятых в производстве спектаклей, возможно получение индивидуальных заданий.</p>

<p>Б2.О.02. (ПД)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Производственная (преддипломная) практика</b></p> <p>Цель практики: – формирование у студентов навыков самостоятельного проектирования, организации и реализации театрального проекта в условиях профессиональной среды театра оперы и балета, включая интеграцию теоретических знаний, управленческих компетенций и творческого подхода. Практика направлена на подготовку к защите дипломной работы в форме разработки полноценного театрального проекта, охватывающего все этапы — от концепции до проката.</p> <p>Задачи практики: Провести анализ зрительского спроса, конкурентной среды и ресурсной базы театра.</p> <p>Сформулировать уникальную идею проекта (оперной/балетной постановки, гастрольного тура или спецмероприятия), адаптированную к специфике театра оперы и балета.</p> <p>Обосновать актуальность проекта, его художественную и коммерческую ценность.</p> <p>Составить детальный план реализации проекта, включая график работ, бюджет, распределение обязанностей между участниками, смету расходов, источники финансирования.</p> <p>Предусмотреть взаимодействие с творческими, техническими и административными подразделениями театра, в том числе для проведения кастинга, репетиций, изготовления декораций, технических прогонов.</p> <p>Спланировать премьерные показы, гастрольные или спецмероприятия, маркетинговую стратегию.</p> <p>Вести дневник практики с фиксацией выполненных задач, решенных проблем и личных профессиональных инсайтов.</p> <p>Подготовить итоговый отчет, включающий финансовые результаты, анализ успехов/неудач и рекомендации по оптимизации процессов.</p> <p>Публично представить проект перед комиссией, аргументировав его концепцию, бюджетную обоснованность и маркетинговую стратегию.</p> <p>Продемонстрировать навыки стратегического мышления, управления командой и решения нестандартных задач.</p> <p>Важно, что на заключительном этапе студент выступает в роли продюсера, ответственного за все этапы реализации.</p>
<b>Факультативные дисциплины</b>	
<p>ФТД.01</p>	<p style="text-align: center;"><b>Сценографическое решение спектакля</b></p> <p>Определение сценографии и ее основных элементов (декорации, театральные механизмы и т.п.). Синтетическая природа театрального искусства. Связь сценографии с достижениями изобразительного искусства, архитектуры, науки и техники.</p> <p>Введение в историю театрально- декорационного искусства. Архаические театральные формы и использование элементов сценографического оформления.</p> <p>Сценография Древней Греции и Древнего Рима. Оформление средневековых мистерий.</p> <p>Театрально-декорационное искусство Италии XV-XVIII вв. Театрально-декорационное искусство Англии XVI-XVII вв.</p> <p>Сценография французского театра XVII в. Отечественное театрально-декорационное искусство 2-й пол. XVII – 1-й пол. XIX вв. Европейская сценография 2-й пол. XIX – нач. XX века. Отечественное театрально-декорационное искусство 2-й пол. XIX– нач. XX вв. Поиски новых форм в сценографии 1-й пол. XX в. Сценография 2-й пол. XX века–начала XXI века. Театр и мультимедиа</p>

## 5.6. Программные документы компетентностно-ориентированной ООП

### 5.6.1 Рабочие программы дисциплин

Рабочие программы дисциплин представлены в приложении к ООП.

### 5.6.2 Рабочие программы практик

Рабочие программы практик представлены в приложении к ООП (информация представлена на сайте Института в разделе «Образование» по соответствующей ООП –52.04.03 Театральное искусство)

5.6.3 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам.

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущую и промежуточную аттестацию обучающихся. В качестве средств текущего контроля успеваемости используются контрольные работы, устные опросы, письменные работы, доклады, творческие задания, прослушивания и иные формы контроля.

Формами промежуточного контроля выступают зачеты и экзамены, которые могут проходить в форме творческих показов, выполнения творческих заданий.

Оценочные средства (фонды оценочных средств) промежуточной аттестации, включают список оцениваемых компетенций вместе с индикаторами достижения компетенций, критерии оценивания компетенций, шкалу оценивания, типовые задания (список вопросов, контрольные работы, тесты или иные виды заданий), методику проведения промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств (ФОС) позволяют оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Фонды оценочных средств размещены в электронной образовательной среде (режим доступа – <https://study.egti.ru/>)

## 5.7. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) «Театральный менеджмент и продюсирование. Сценический менеджмент в музыкальном театре» по направлению подготовки 52.04.03 Театральное искусство включает в себя:

- ~ подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена;
- ~ подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) в форме индивидуально выполняемой магистерской диссертации. Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК.

Результаты ГИА определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Успешное прохождение государственного аттестационного испытания означают оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

Программа ГИА включает требования к ВКР и порядку ее выполнения.

Фонд оценочных средств ВКР дает возможность выпускнику продемонстрировать готовность применять в профессиональной деятельности приобретенные компетенции.

Программа ГИА и соответствующие фонды оценочных средств размещены в электронной образовательной среде института (режим доступа – <https://www.egti.ru/institut/for-student/metodicheskie-ukazaniya/>).

## **РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

### **6.1 Общесистемные требования**

6.1.1. ЕГТИ располагает на праве оперативного управления материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

6.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Института, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы с использованием собственных ресурсов и ресурсов организаций, обеспечивающих доступ к сети «Интернет», функционирование системы «1С:Университет ПРОФ».

Электронная информационно-образовательная среда Организации обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Института дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры

6.2.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных, в том числе, практических занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

6.2.2. Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.3. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.2.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры

6.3.1. Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками ЕГТИ, а также лицами, привлекаемыми Институтом к реализации программы магистратуры на иных условиях.

6.3.2. Квалификация педагогических работников ЕГТИ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

6.3.3. 100 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы магистратуры и лиц, привлекаемых Институтом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.4. 13 процентов численности педагогических работников Института, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Институтом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.3.5. 69 процентов численности педагогических работников Института и лиц, привлекаемых Институтом к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности Института на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие в соответствующей профессиональной сфере государственные почетные звания Российской Федерации (Народный артист Российской Федерации, Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Заслуженный артист Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации), лауреаты государственных премий по области культуры и искусства, лица, имеющие диплом лауреата международного или всероссийского конкурса в соответствии с профилем педагогической деятельности.

6.3.6. Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется кандидатом культурологии, доцентом кафедры продюсерства, теории и практики исполнительских искусств Андреем Геннадьевичем Шишкиным.

Андрей Геннадьевич Шишкин возглавляет «Урал Опера Балет» с 2006 года. За это время ему удалось собрать команду единомышленников, создать уникальный репертуар, в итоге театр стал одним из самых ярких явлений российской культуры.

Под его руководством театр получил несколько премий «Золотая маска» и представил порядка двадцати премьер.

6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры

6.5.1. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры

6.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Институт принимает участие на добровольной основе.

6.6.2. В целях совершенствования программы магистратуры Институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.6.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной

деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

6.6.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.